

# LateBird: Autonomes Einkaufen im Supermarkt rund um die Uhr

23. Februar 2021 von pr-gateway

*LateBird ermöglicht den zeitunabhängigen und stressfreien Einkauf von Lebensmitteln.*



Markus Belte (li.) und Alexander Burghardt (re.) bringen jetzt den LateBird auf den Markt. (Bildquelle: LateBird)

Rund um die Uhr an sieben Tagen in der Woche Lebensmittel einkaufen? Das geht. Das LateBird-System, ermöglicht Lebensmittel-Einzelhändlern, ergänzend zu ihrem konventionellen Supermarkt, ihren Kunden einen digitalen und autonomen Einkauf zu bieten. Die Idee dazu hatte LateBird-Gründer und CEO des Unternehmens Markus Belte: "Wir wollen dem Handel die Chance geben, die Kunden – unabhängig von Öffnungszeiten – zu erreichen. Von der Idee, zum Konzept über die Konstruktion haben wir einen Prototyp entwickelt, der jetzt marktreif ist." LateBird ist mit dem Blick durch die Kundenbrille entwickelt worden: Dazu gehören in erster Linie ein unkompliziertes Bestellverfahren sowie die schnelle und ständige Verfügbarkeit von Waren.

Auswählen – anfahren – abholen

Kühlschrank leer! Supermarkt geschlossen! Für Kunden, die in der Nähe eines LateBird wohnen, ist nicht nur der Einkauf sondern auch der Erhalt der Ware 24/7 möglich. Über die Webseite oder die App legt der Kunde seine Auswahl in den Warenkorb, der für ihn reserviert wird. Am LateBird angekommen, zahlt er die Produkte und die Ausgabe erfolgt unverzüglich. Bei einem Einkauf von 20 Artikeln, sind diese innerhalb von zwei bis drei Minuten auf dem Ausgabeband. Schneller und stressfreier kann man nicht einkaufen.

Schlaue Köpfe – Schlaues System

In die Entwicklung des Systems ist viel Know-how aus den unterschiedlichsten Disziplinen entstanden. Metallbauer, Kühltechniker, Automatisierungsexperten, Warenwirtschafts- und eCommerce-Spezialisten sowie IT-Fachleute waren hier aktiv: Und diese ließen keine Anforderung ungeklärt. Die Entwickler haben wirklich an alles gedacht: Sogar an die Tragetasche, falls der Kunde diese vergessen hat. Und damit nicht der Sahnebecher als erstes auf dem Band (und in der Tüte) landet und anschließend die kiloschwere Mehltüte hinzukommt, liefert das System die Waren je nach Empfindlichkeit bzw. Gewicht aus.



**PR-Gateway**  
by ADENICON

Reichweitenstarke Online-PR

Pressemitteilung verfassen → Medien auswählen → PR-News veröffentlichen

Presseportale, Content Netzwerke, Blogs, Veranstaltungsportale, Fachportale, Google My Business, Redaktionsverteiler, Social Media

**Jetzt kostenlos testen**



**Blog2Social**  
by ADENICON

Smarte Social Media Automatisierung

Individuell angepasste Social Media Beiträge automatisch für jedes Netzwerk optimiert und zu den besten Zeiten planen und teilen.

Facebook, Twitter, Google+, YouTube, LinkedIn, Instagram, Pinterest, YouTube, Tumblr, Dribbble, Blogger

- ✓ Auto-Posting
- ✓ Reporting
- ✓ Beste Zeiten Manager
- ✓ Social Media Kalender
- ✓ Individualisieren
- ✓ Cross-Posting
- ✓ Planen
- ✓ Content-Curation

**Jetzt kostenlos testen**

Pressemitteilung veröffentlichen auf über 250 Presseportalen - einfach, zeitsparend und mit nur "einem Klick"

[Nutzungsbedingungen / Datenschutz](#)



### Ein Container – 650 Produktgruppen

Die Hülle von LateBird ist ein transportabler 36 Quadratmeter großer Container, der nahezu überall aufgestellt werden kann: Zum Beispiel auf dem eigenen Supermarkt-Parkplatz, auf Tankstellen-Geländen, in Bahnhofshallen und in strukturschwachen Regionen. Hier kooperiert LateBird mit ELA-Container, einem Experten auf dem Gebiet des Containerbaus. Wichtig für die Aufstellung ist, ein fester Untergrund, eine stabile Stromversorgung und eine leistungsfähige Datenleitung.

Im Warenbereich des Containers befinden sich 14 Systemschränke, die sich auf unterschiedliche Temperaturzonen einstellen lassen. So sind Obst und Gemüse, Kühlschrankware, Fleisch und Tiefkühlprodukte immer sachgerecht gelagert. Bis zu 650 Produktgruppen und bis zu 10.000 Artikel können in dem Container untergebracht werden.

### Corona-konform – Kontaktlos einkaufen

Das LateBird-Konzept, das von Beginn an auf kontaktloses Einkaufen ausgerichtet war, haben die Entwickler im Zuge der Corona-Pandemie noch um zusätzliche Eigenschaften ergänzt. So sind die beiden Warenausgabestellen durch eine Glaswand getrennt und bargeldloses Bezahlen ist im LateBird die einzige Möglichkeit einzukaufen. Der Waren- und der Kundenbereich ist mit einem Zu- und Abluftsystem ausgestattet und komplett klimatisiert. Die Oberflächen im öffentlichen Bereich sind mit einer antibakteriellen Beschichtung versehen.

Im Supermarkt ist es üblich, dass Kunden Produkte aus dem Regal nehmen und diese wieder zurückstellen. Das multiple Anfassen ist im LateBird ausgeschlossen. Hier nimmt ausschließlich der Befüller und dann der Kunde die Waren in die Hand. Die Übertragung von Bakterien oder Viren ist hiermit nur sehr eingeschränkt möglich. Außerdem passieren die Produkte, auf dem Weg zur Ausgabestelle, eine UV-C-Lichtschranke, die für eine Oberflächendesinfektion sorgt.

### Mitmachen und mieten

Um die Entscheidung für Händler für die Nutzung von LateBird einfach zu machen, bietet das Unternehmen ein Mietkonzept für zwölf Monate an. In dieser Zeit kann der Händler das System auf Herz und Nieren risikofrei prüfen und sehen, wie sich die Umsätze entwickeln. "Wir sind davon überzeugt, dass wir keine Container aus Mietverträgen zurücknehmen müssen. Die Händler werden die Möglichkeit des zusätzlichen und (fast) personallosen Verkaufs schnell schätzen lernen", ist Alexander Burghardt, verantwortlich für das Business Development und Mitglied der Geschäftsleitung, überzeugt.  
[www.mylatebird.com](http://www.mylatebird.com)

Bildquelle: LateBird

Autonomes, digitales Shoppingsystem für den Lebensmittelhandel. Containerlösung auf 36 Quadratmetern: Hier findet die Lagerung von bis zu 650 Produktgruppen sowie die Warenausgabe statt. Kontaktlos und rund um die Uhr.

### Neueste Beiträge

NEXGEN smart instore erweitert Portfolio  
Top Features und Top Sicherheit für Top-Service – das Managed OTOBO Hosting von DM Solutions  
Heta Naturstein: Erfüllt auch individuelle Wünsche  
TTPCG @ dürfte auch in Frankreich die leistungsfähigste Partnervermittlung sein  
Restaurant Pomodori im ALEXA eröffnet

### Schlagwörter

A&O Getränke Agrar  
Agrarhandel  
AGRAVIS

AGRAVIS  
Raiffeisen AG  
Berlin Business  
Center Design Deutschland  
Digitalisierung E-Commerce  
Einzelhandel Erfolg  
Fabian de Soet  
Franchise Garantie-  
Dienstleister  
Gastronomie  
Gastronomiebedarf  
Getränkeliieferservice Berlin  
Gold Goldankauf Großhandel  
... Handel



#### Firmenkontakt

LateBird GmbH  
Alexander Burghardt  
Einsteinstraße 1  
33104 Paderborn  
0171 9701746  
a.burghardt@mylatebird.de  
<http://www.mylatebird.com>

#### Pressekontakt

GAUSEMEIER PR  
Sabine Gausemeier  
Gellertstraße 24  
22301 Hamburg  
0170 9129601  
sabine@gausemeier-pr.de  
<http://www.gausemeier-pr.de>



#### Allgemein

- ☛ autonomes einkaufen, autonomes shoppen, LateBird, Lebensmittel einkaufen, Lebensmittelhandel, Öffnungszeiten verlängern
- < Fußballurnen bzw. Vereinsurnen
- > Neue E-Learning App für den Einzelhandel

Hamburg **Handel**

## Landwirtschaft

t Mais Marketing Messe  
München Nachhaltigkeit  
Online Online-Shop  
onlineshop PoS Retail  
Rieta de Soet Service  
Sicherheit tim taylor partner  
computer group tpcg Verkauf  
Versicherung Vertrieb  
Weihnachten  
Wertgarantie

## Weitere Themen

Auto und Verkehr  
Beruf, Bildung und  
Karriere  
Computer und  
Telekommunikation  
Elektronik und Elektro  
Energie und Umwelt  
Essen und Trinken  
Familie und Kinder  
Freizeit und Buntes  
Garten, Bauen und  
Wohnen

